

入場
無料

現役TVプロデューサーが語る

メディアに 取材される方法

広告や販売促進活動とは異なる戦略「メディアの活用=メディアに取材されるノウハウ」を現役TVプロデューサーならではの鋭い視点でご紹介いたします。

「プレスリリースの作成方法」「テレビに取り上げてもらうための法則」から、その取材を継続的に活かす「2次利用マーケティング手法」など聞き所満載の貴重なセミナーです。ぜひご参加下さい。

講師 大林 健太郎 氏

平成 30 年

5 月 19 日 **土**

14:00 ~ 15:30
(開場 13:30)

会場

東京八重洲ホール
会議室 611

定員

20 名



八重洲中央口から徒歩 3 分
〒103-0027
東京都中央区日本橋3-4-13
新第一ビル



千葉テレビ放送株式会社
プロデューサー、1977年生まれ
26歳のとき、番組のAD・ディレク
ター経験も全くないにもかかわらずカ
リスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃ
れ美容バラエティ POPn' TV」を
立ち上げる。
企業のニーズを直接番組に反映させる
独自の番組モデルを構築し、28歳の
ときには、中小企業のための新規扱い売
上げで1億円越えを達成。
その後、人気芸人ナイツ、初の冠番組「ナ
イツのHIT商品会議室」、レギュラー
12本、震災大使サンドウィッチマン
を司会とする「サンドウィッチマンク
イズ THEPRICESHOW」を
相次いでリリース（土曜21時ゴール
デンタイム）。

企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙
している。番組出演企業は、日本全国のべ1,000社（2次利用マーケティ
ング）。

2016年8月、元DeNA監督、「絶好調男」中畑清氏をキャスター
に開局45周年特別番組、「燃える男 中畑清の123絶好調」をスタート。
また、全国各地で毎年50本程度のマーケティング講演も実施中。

■主な番組

「ホリプレゼンツ 求人任三郎がいく」

「どぶろっくのもしかしてレポート」

「キンタローのニッポンお宝フラインゲット」 他多数

お申込みは FAX またはメールで受け付けております。

平成 30 年 5 月 19 日 (土) Biznexte セミナー FAX 申込書

FAX 043-224-2589 Mail nexte@3sf.co.jp

貴社名

TEL

所在地

FAX

ご芳名

Mail



進化。



支えたい未来がある
スリーエスグループ

ビジネスにはいつも次への課題がある
スリーエスと実現する明日の確かな企業変革

企業の次の (next) 成長した姿 (stage) をビズネクステと呼びます。

Biznexte

☎043-221-0489

n.s.station 株式会社スリーエス

〒260-0013 千葉県千葉市中央区中央 2-7-2 大島屋ビル

創業
創業
起業

アウト
ソーシング

人材

事業承継
・M&A

システム

戦略
・拡大

リスク
マネジメント

